

**3. Satzung zur Änderung der
Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages
der Ortsgemeinde St. Martin vom 20.12.2016
in der Fassung vom 23.08.2018**

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Artikel 37 des Gesetzes vom 19.12.2018 (GVBl. S. 448) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), hat der Ortsgemeinderat St. Martin in seiner Sitzung am 12.08.2019 folgende Satzung beschlossen:

Artikel 1

1. § 3 Abs. 2 Satz 3 wird wie folgt geändert:

Im Erhebungsgebiet erzielt ist der Umsatz auch, soweit aus dem innerörtlichen Leistungsangebot resultierende Pflichten außerhalb des Erhebungsgebietes erfüllt werden.

2. § 9 Abs. 1 wird wie folgt geändert:

Die Verbandsgemeindeverwaltung kann die zur Ermittlung der Beitragspflichtigen und zur Beitragsfestsetzung und die zur Durchführung aller weiteren Bestimmungen nach dieser Satzung erforderlichen personen- und grundstücksbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1e) Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) und der §§ 3 und 4 des Landesdatenschutzgesetzes (LDSG), neben den bei den Betroffenen erhobenen Daten,

- aus den beim zuständigen Finanzamt für die jeweiligen Pflichtigen vorliegenden Daten,
- den Daten des Melderegisters,
- den bei der Verbandsgemeindeverwaltung vorliegenden Unterlagen über An- und Abmeldung sowie Änderungsmeldungen von Gewerbebetrieben nach den Vorschriften der Gewerbeordnung

erheben.

3. Die Anlage zu § 3 Abs. 3 und Abs. 4 –Betriebsartentabelle- wird wie folgt geändert:

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A.	Unterkunft:		
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)		
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90 %	9 %
A03	Campingplatz	90 %	11%
A04	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100 %	15 %
A05	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100 %	20 %
		100 %	10 %

B.	Gastronomie:		
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)		
		70 %	9 %
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	70 %	5 %
B03	Café, Eisdielen, Bistro	70 %	9 %
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	70 %	12 %
B05	Schankwirtschaft	70 %	11 %
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	80 %	16 %
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	70 %	10 %
C.	Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:		
CA.	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé		
		40 %	7 %
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	30 %	6 %
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	30 %	6 %
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	30 %	6 %
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment		
		30 %	6 %
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	30 %	3 %
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	30 %	4 %
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)		
		30 %	2 %
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	30 %	6 %
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft		
		30 %	4 %
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)		
		60 %	9 %
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	30 %	6 %
CB.	sonstige Waren		
CB01	Apotheke	8 %	5 %
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	30 %	6 %
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	30 %	5 %
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	25 %	4 %
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	30 %	7 %
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs		
		70 %	7 %
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	25 %	2 %
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage		
		25 %	4 %
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	50 %	8 %
CB10	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	50 %	9 %
CB11	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf, Fotoartikel		
		30 %	4 %
CB12	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	20 %	8 %
CB13	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	25 %	6 %
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	20 %	4 %

CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	30 %	6 %
CB16	Sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwagen, Sonderposten etc.)	30 %	6 %
D.	<u>Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:</u>		
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	75 %	17 %
D02	Gästekführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90 %	44 %
D03	Spielautomatenbetrieb	25 %	6 %
D04	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	25 %	17 %
D05	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	25 %	23 %
D06	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	25 %	5 %
D07	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	75 %	12 %
E.	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</u>		
EA	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>		
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche Innere Medizin	2 %	28 %
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	2 %	27 %
EA03	Friseurbetrieb	20 %	14 %
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	20 %	19 %
EA05	Sauna, Solarium	20 %	6 %
EA06	Tierarztpraxis	2 %	18 %
EA07	Zahnarztpraxis	2 %	19 %
EA08	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15 %	13 %
EB.	<u>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</u>		
EB01	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	40 %	17 %
EB02	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltungen(-Vermittlung)	6 %	9 %
EB03	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15 %	8 %
EB 04	Parkraumbewirtschaftung	55 %	8 %
F.	<u>Zulieferung i.w.S. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</u>		
FA.	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</u>		
FA01	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	15 %	2 %
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	30 %	8 %
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	15 %	2 %
FA04	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	15 %	7 %
FA05	Catering, Partyservice	20 %	9 %
FA06	Druckerei, Verlag	15 %	7 %

FA07	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	15 %	5 %
FA08	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	30 %	4 %
FA09	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	30 %	4 %
FA10	Flaschenhandel, Flaschengroßhandel	15 %	2 %
FA11	Kfz-/Zubehör-Handel	15 %	4 %
FA12	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	15 %	9 %
FA13	Kfz-Vermietung	6 %	9 %
FA14	Kraftwagenbetrieb	15 %	7 %
FA15	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	12 %	4 %
FA16	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	12 %	10 %
FA17	Telekommunikationsunternehmen	12 %	2 %
FA18	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	25 %
FA19	Versorgungsunternehmen Gas	15 %	1 %
FA20	Versorgungsunternehmen Strom	15 %	1 %
FA21	Weinlabor	30 %	16 %
FB.	Bauwirtschaft:		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	12 %	26 %
FB02	Bauunternehmen	12 %	10 %
FB03	Dachdeckerei	12 %	8 %
FB04	Elektroinstallation	12 %	10 %
FB05	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	12 %	15 %
FB06	Garten-/Landschaftsbau	12 %	9 %
FB07	Gerüstbau	12 %	12 %
FB08	Glaserie	12 %	12 %
FB09	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	12 %	9 %
FB10	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	12 %	14 %
FB11	Raumausstattung	12 %	12 %
FB12	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	12 %	9 %
FB13	Schreinerei, Tischlerei	12 %	10 %
FB14	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	12 %	13 %
FB15	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	12 %	8 %
FB16	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	12 %	10 %
FC.	Dienstleistungen		
FC01	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	15 %	18 %
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	15 %	17 %
FC03	Fotostudio	15 %	18 %

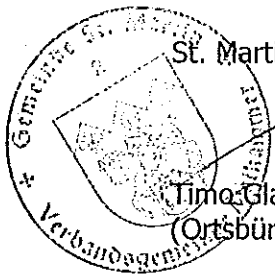
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	15 %	13 %
FC05	Lohnunternehmen, Lohnabfüllung	10 %	20 %
FC06	Gebäude-/Fensterreinigung	15 %	16 %
FC07	Geld- u. Kreditinstitut	30 %	6 %
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	100 %	19 %
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	5 %	19 %
FC10	Weinkommission	10 %	4 %
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	10 %	28 %
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	10 %	29 %
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	20 %	20 %
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	12 %	23 %
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung Event-Technik	15 %	15 %
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	12 %	33 %
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	15 %	8 %
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	30 %	15 %
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	12 %	18 %

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt zum 01. Januar 2019 in Kraft.

St. Martin, den 13.08.2019



Timo Glaser
(Ortsbürgermeister)