

**2. Satzung zur Änderung der
Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages
der Ortsgemeinde Kirrweiler vom 16.12.2016
in der Fassung vom 23.11.2017**

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 02.03.2017 (GVBl. S. 21) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), hat der Ortsgemeinderat Kirrweiler in seiner Sitzung am 22. August 2018 folgende Satzung beschlossen:

Artikel 1

Die Anlage zu § 3 Abs. 3 und Abs. 4 –Betriebsartentabelle- wird wie folgt geändert:

Betriebsartentabelle Ortsgemeinde Kirrweiler

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A.	<u>Unterkunft:</u>		
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	80 %	9 %
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	80 %	11 %
A03	Campingplatz	100 %	15 %
A04	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100 %	19 %
A05	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100 %	9 %
B.	<u>Gastronomie:</u>		
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	40 %	9 %
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	40 %	5 %
B03	Café, Eisdielen, Bistro	40 %	9 %
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	40 %	12 %
B05	Schankwirtschaft	40 %	11 %
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	40 %	16 %
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	40 %	10 %
C.	<u>Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</u>		
CA.	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	30 %	7 %
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	20 %	5 %
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	20 %	5 %
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	20 %	5 %
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	20 %	5 %
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	20 %	2 %

CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	20 %	4 %
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)		
		20 %	2 %
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	20 %	5 %
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft		
		20 %	4 %
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)		
		40 %	9 %
CA 12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	20 %	4 %
CB.	sonstige Waren		
CB01	Apotheke	6 %	5 %
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20 %	6 %
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	20 %	5 %
CB04	·Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	15 %	4 %
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	20 %	6 %
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs		
		30 %	7 %
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	15 %	2%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage		
		15 %	4 %
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	30 %	8 %
CB10	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	30 %	9 %
CB11	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf, Fotoartikel		
		20 %	4 %
CB12	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	10 %	6 %
CB13	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio €	15 %	6 %
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.) Umsatz über 1 Mio €	10 %	3 %
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	20 %	6 %
CB16	Sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	20 %	6 %
D.	<u>Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</u>		
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	75 %	17 %
D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen		
		90 %	44 %
D03	Spielautomatenbetrieb	15 %	6 %
D04	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung		
		15 %	17 %
D05	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)		
		15 %	22 %
D06	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)		
		15 %	4 %
D07	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		
		75 %	12 %
E.	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</u>		
EA	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>		
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	2 %	28 %

EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	2 %	27 %
EA03	Friseurbetrieb	10 %	14 %
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	10 %	19 %
EA05	Sauna, Solarium	10 %	6 %
EA06	Tierarztpraxis	2 %	17 %
EA07	Zahnarztpraxis	2 %	18 %
EA08	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	5 %	12 %
EB.	sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:		
EB01	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	30 %	17 %
EB02	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	4 %	9 %
EB03	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10 %	8 %
F.	Zulieferung i.w.S. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):		
FA.	Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
FA01	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	10 %	2 %
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	20 %	8 %
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	10 %	2 %
FA04	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	10 %	7 %
FA05	Catering, Partyservice	10 %	10 %
FA06	Druckerei, Verlag	10 %	7 %
FA07	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	10 %	5 %
FA08	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	20 %	4 %
FA09	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	20 %	4 %
FA10	Flaschenhandel, Flaschengroßhandel	10 %	2 %
FA11	Kfz-/Zubehör-Handel	10 %	3 %
FA12	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	10 %	7 %
FA13	Kfz-Vermietung	2 %	9 %
FA14	Kraftwagenbetrieb	10 %	10 %
FA15	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	10 %	4 %
FA16	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	10 %	9 %
FA17	Telekommunikationsunternehmen	10 %	2 %
FA18	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	25%
FA19	Versorgungsunternehmen Gas	13 %	1 %
FA20	Versorgungsunternehmen Strom	13 %	1 %
FA21	Weinlabor	20 %	16 %

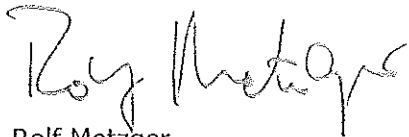
FB.	Bauwirtschaft:		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	10 %	25 %
FB02	Bauunternehmen	10 %	10 %
FB03	Dachdeckerei	10 %	8 %
FB04	Elektroinstallation	10 %	10 %
FB05	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	10 %	15 %
FB06	Garten-/Landschaftsbau	10 %	8 %
FB07	Gerüstbau	10 %	12 %
FB08	Glaserei	10 %	12 %
FB09	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	10 %	9 %
FB10	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	10 %	14 %
FB11	Raumausstattung	10 %	8 %
FB12	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	10 %	9 %
FB13	Schreinerei, Tischlerei	10 %	10 %
FB14	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	10 %	13 %
FB15	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	10 %	8 %
FB16	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	10 %	10 %
FC.	Dienstleistungen		
FC01	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	10 %	18 %
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	10 %	17 %
FC03	Fotostudio	10 %	17 %
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	10 %	12 %
FC05	Lohnunternehmen, Lohnabfüllung	5 %	20 %
FC06	Gebäude-/Fensterreinigung	10 %	16 %
FC07	Geld- u. Kreditinstitut	20 %	10 %
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	100 %	19 %
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3 %	19 %
FC10	Weincommission	5 %	4 %
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	5 %	27 %
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	5 %	28 %
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	10 %	20 %
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	8 %	24 %
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	10 %	15 %
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	8 %	33 %
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	10 %	8 %
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	20 %	15 %
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	8 %	18 %

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt zum 01. Januar 2018 in Kraft.

Kirrweiler, den 23. August 2018



Rolf Metzger
(Ortsbürgermeister)

