

**2. Satzung zur Änderung der  
Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages  
der Ortsgemeinde St. Martin vom 20.12.2016  
in der Fassung vom 19.12.2017**

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 02.03.2017 (GVBl. S. 21) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), hat der Ortsgemeinderat St. Martin in seiner Sitzung am 22. August 2018 folgende Satzung beschlossen:

**Artikel 1**

Die Anlage zu § 3 Abs. 3 und Abs. 4 –Betriebsartentabelle- wird wie folgt geändert:

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
<b>A.</b>	<b><u>Unterkunft:</u></b>		
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)		
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90 %	9 %
A03	Campingplatz	90 %	11%
A04	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100 %	15 %
A05	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100 %	19 %
		100 %	9 %
<b>B.</b>	<b><u>Gastronomie:</u></b>		
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)		
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	70 %	9 %
B03	Café, Eisdielen, Bistro	70 %	5 %
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	70 %	9 %
B05	Schankwirtschaft	70 %	12 %
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	70 %	11 %
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	80 %	16 %
		70 %	10 %
<b>C.</b>	<b><u>Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</u></b>		
<b>CA.</b>	<b>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>		
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé		
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschli. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	40 %	7 %
CA03	Obst, Gemüse, Süßfrüchte, Kartoffeln	30 %	5 %
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	30 %	5 %
		30 %	5 %

CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment		
		30 %	5 %
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	30 %	2 %
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	30 %	4 %
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)		
		30 %	2 %
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	30 %	5 %
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft		
		30 %	4 %
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)		
		60 %	9 %
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	30 %	4 %
<b>CB.</b>	<b>sonstige Waren</b>		
CB01	Apotheke		
		8 %	5 %
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	30 %	6 %
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	30 %	5 %
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	25 %	4 %
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	30 %	6 %
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs		
		70 %	7 %
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	25 %	2 %
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage		
		25 %	4 %
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	50 %	8 %
CB10	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	50 %	9 %
CB11	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel		
		30 %	4 %
CB12	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	20 %	6 %
CB13	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	25 %	6 %
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	20 %	3 %
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	30 %	6 %
CB16	Sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwagen, Sonderposten etc.)	30 %	6 %
<b>D.</b>	<b>Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:</b>		
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	75 %	17 %
D02	Gästepflicht jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90 %	44 %
D03	Spielautomatenbetrieb	25 %	6 %
D04	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietun		
		25 %	17 %
D05	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	25 %	22 %
D06	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	25 %	4 %
D07	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		
		75 %	12 %
<b>E.</b>	<b>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>		

<b>EA</b>	<b>Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>		
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	2 %	28 %
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	2 %	27 %
EA03	Friseurbetrieb	20 %	14 %
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	20 %	19 %
EA05	Sauna, Solarium	20 %	6 %
EA06	Tierarztpraxis	2 %	17 %
EA07	Zahnarztpraxis	2 %	18 %
EA08	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15 %	12 %
<b>EB</b>	<b>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>		
EB01	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	40 %	17 %
EB02	Reisebüro, Ausflugsfahrten-/Veranstaltungen(-/Vermittlung)	6 %	9 %
EB03	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15 %	8 %
<b>F.</b>	<b>Zulieferung i.w.S. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>		
<b>FA.</b>	<b>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>		
FA01	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	15 %	2 %
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	30 %	8 %
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	15 %	2 %
FA04	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	15 %	7 %
FA05	Catering, Partyservice	20 %	10 %
FA06	Druckerei, Verlag	15 %	7 %
FA07	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	15 %	5 %
FA08	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	30 %	4 %
FA09	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	30 %	4 %
FA10	Flaschenhandel, Flaschengroßhandel	15 %	2 %
FA11	Kfz-/Zubehör-Handel	15 %	3 %
FA12	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	15 %	7 %
FA13	Kfz-Vermietung	6 %	9 %
FA14	Kraftwagenbetrieb	15 %	10 %
FA15	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	12 %	4 %
FA16	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	12 %	9 %
FA17	Telekommunikationsunternehmen	12 %	2 %
FA18	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	25 %
FA19	Versorgungsunternehmen Gas	15 %	1 %

FA20	Versorgungsunternehmen Strom	15 %	1 %
FA21	Weinlabor	30 %	16 %
<b>FB.</b>	<b><u>Bauwirtschaft:</u></b>		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	12 %	25 %
FB02	Bauunternehmen	12 %	10 %
FB03	Dachdeckerei	12 %	8 %
FB04	Elektroinstallation	12 %	10 %
FB05	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	12 %	15 %
FB06	Garten-/Landschaftsbau	12 %	8 %
FB07	Gerüstbau	12 %	12 %
FB08	Glaserei	12 %	12 %
FB09	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	12 %	9 %
FB10	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	12 %	14 %
FB11	Raumausstattung	12 %	8 %
FB12	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	12 %	9 %
FB13	Schreinerei, Tischlerei	12 %	10 %
FB14	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	12 %	13 %
FB15	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	12 %	8 %
FB16	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	12 %	10 %
<b>FC.</b>	<b><u>Dienstleistungen</u></b>		
FC01	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	15 %	18 %
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	15 %	17 %
FC03	Fotostudio	15 %	17 %
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	15 %	12 %
FC05	Lohnunternehmen, Lohnabfüllung	10 %	20 %
FC06	Gebäude-/Fensterreinigung	15 %	16 %
FC07	Geld- u. Kreditinstitut	30 %	10 %
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	100 %	19 %
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	5 %	19 %
FC10	Weinkommission	10 %	4 %
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	10 %	27 %
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	10 %	28 %
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	20 %	20 %
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	12 %	24 %
FC 15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung Event-Technik	15 %	15 %
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	12 %	33 %
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	15 %	8 %
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	30 %	15 %
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	12 %	18 %

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt zum 01. Januar 2018 in Kraft.

St. Martin, den 23. August 2018

Timo Glaser  
(Ortsbürgermeister)

